



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Médias

#### Fiche de travail - étudiant

Les médias sont des moyens de communication qui servent à transmettre un message ou à échanger des informations.

Médias de masse : .....

- a) .....
- b) .....
- c) .....
- d) .....

ad a)

le quotidien, un hebdomadaire, un bimensuel, un mensuel: De quoi s'agit-il?.....

**quotidiens nationaux:** un „grand format“, un journal de qualité contenant un éditorial, des interviews, des reportages, des enquêtes, des articles, des feuilletons ...

- Le Figaro
- Le Monde
- Libération
- L'Equipe

**la presse à scandale/ à sensation :** la presse traitant la vie privée des personnes publiques contenant des *reportages photographiques*, des titres sont grands et *accrocheurs* tandis que le texte est bref.

- Le Parisien
- France-Soir
- Métro
- Voici, Ici Paris, Public (hebdomadaires)

On peut acheter des journaux ou on peut être abonné d'un journal, d'un magazine.

Définis les termes feuilleton et chapeau: .....

ad b)

La télévision a été utilisée pour des raisons commerciales dans les années 30 du 20<sup>e</sup> siècle.

La télévision sert à transmettre l'information audiovisuel, le journal télévisé de soir a toujours de grandes audiences.

des chaînes **publiques** (France Télévisions regroupant les chaînes France 1,2,3,4,5,6, 24)/**privées** (TV5 Monde, Canal +, TV Montagne, W9 –musique, M6).

ad c)

La radio est un moyen de transmission audio.

La **Radiodiffusion française (RDF)** est un établissement public français créé en 1945 et remplacé par la Radiodiffusion-télévision française (RTF) en 1949.

Les stations publiques: **Radio France, France Inter, France Info, France Culture, France Musique, RFI**

Les stations privées: **RTL, Europe 1**

ad d)

**Internet** est un système d'interconnexion de machines et constitue un réseau informatique mondial.

C'est donc un réseau de réseaux, composé de millions de réseaux aussi bien publics que privés, universitaires, commerciaux et gouvernementaux. Internet transporte un large spectre d'information et permet l'élaboration d'applications et de services variés comme le courrier électronique, la messagerie instantanée et le World Wide Web.

Internet est un phénomène de notre époque.

On l'utilise pour:

.....  
.....  
.....

Quels médias utilisez-vous le plus souvent?

Est-il y a des désavantages liés à l'utilisation de l'internet?

L'information actuelle est immédiatement partout, est-ce bon ou non?



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

---

### Médias

#### Fiche de travail - professeur

Les **médias** sont des moyens de communication qui servent à transmettre un message ou à échanger des informations.

**Médias de masse:** s'adressent au large public.

- a) La presse
- b) La télévision
- c) La radio
- d) Internet

ad a)

le quotidien, un hebdomadaire, un bimensuel, un mensuel: Il s'agit en majorité de la presse imprimée, des journaux, des magazines...

**quotidiens nationaux:** un „grand format“, un journal de qualité contenant un éditorial, des interviews, des reportages, des enquêtes, des articles, des feuillets...

- ✚ Le Figaro
- ✚ Le Monde
- ✚ Libération
- ✚ L'Equipe

**la presse à scandale/ à sensation :** la presse traitant la vie privée des personnes publiques contenant des *reportages photographiques*, des *titres* sont grands et *accrocheurs* tandis que le texte est bref.

- ✚ Le Parisien
- ✚ France-Soir
- ✚ Métro
- ✚ Voici, Ici Paris, Public (hebdomadaires)

Définis les termes **feuilleton**: article paraissant régulièrement dans un périodique et généralement imprimé en bas de page traitant une problématique actuelle d'une manière subjective et amusante; V. Hugo était un feuilletoniste considérable.

et **chapeau** : est un texte généralement court, précédant le corps d'un article de presse en résumant son propos, et dont le but est d'encourager la lecture.

ad b)

La télévision a été utilisée pour des raisons commerciales dans les années 30 du 20<sup>e</sup> siècle.

La télévision sert à transmettre l'information audiovisuel, le journal télévisé de soir a toujours de grandes audiences.

des chaînes **publiques** (France Télévisions regroupant les chaînes France 1,2,3,4,5,6, 24)/**privées** (TV5 Monde, Canal +, TV Montagne, W9 –musique, M6).

ad c)

La radio est un moyen de transmission audio.

La **Radiodiffusion française (RDF)** est un établissement public français créé en 1945 et remplacé par la Radiodiffusion-télévision française (RTF) en 1949.

Les stations publiques: **Radio France, France Inter, France Info, France Culture, France Musique, RFI**

Les stations privées: **RTL, Europe 1**

ad d)

**Internet** est un système d'interconnexion de machines et constitue un réseau informatique mondial.

C'est donc un réseau de réseaux, composé de millions de réseaux aussi bien publics que privés, universitaires, commerciaux et gouvernementaux. Internet transporte un large spectre d'information et permet l'élaboration d'applications et de services variés comme le courrier électronique, la messagerie instantanée et le World Wide Web.

Internet est un phénomène de notre époque.

On l'utilise pour:

.....  
.....  
.....

Quels médias utilisez-vous le plus souvent?

Est-qu'il y a des désavantages liés à l'utilisation de l'internet?

L'information actuelle est immédiatement partout, est-ce bon ou non?